

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๒๔/ววส๖



สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี
ต.เสม็ด อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมกลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จำนวนบุคลากรของสถานศึกษาที่ร่วมอบรม รุ่นที่ ๑ / รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑ ฉบับ
๒) กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี จะดำเนินการโครงการอบรมกลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำหรับข้าราชการครู/ครูอาสาสมัครฯ/ครู กศน.ตำบล ในสังกัด รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕ รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕ หอประชุม สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นวิทยากรแกนนำ ครู ข และครู ค มีความเข้าใจสื่อดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีความเข้าใจหลักสูตร Digital Literacy หลักสูตรการค้า Online และ Offline และสามารถถ่ายทอดให้ประชาชนได้อย่างถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี จึงขอเชิญบุคลากรของสถานศึกษา ได้แก่ วิทยากร ครู ข อำเภอละ ๑ คน และครู ค ตำบลละ ๑ คน รายละเอียดดังแนบ เข้าการอบรม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว (ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเบิกจากต้นสังกัด) และกรอกแบบตอบรับให้สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรีที่ URL <https://forms.gle/sMjdzJN4H87s3Vt16> หรือดาวน์โหลดจาก QR code ภายในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยผู้เข้ารับการอบรมต้องนำโน้ตบุ๊ก และนำปลั๊กไฟมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา พงษ์เกษม)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทรศัพท์ ๐-๓๘๒๘-๗๑๔๘ , ๐-๓๘๒๗-๗๕๔๒

โทรสาร ๐-๓๘๒๗-๓๗๙๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) cbi_nfedc@nfe.go.th



แบบตอบรับ

สถานศึกษาที่ร่วมอบรม รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๔ - ๒๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕			สถานศึกษาที่ร่วมอบรม รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕		
กศน.อำเภอ	ครู ข จำนวน/คน	ครู ค จำนวน/คน	กศน.อำเภอ	ครู ข จำนวน/คน	ครู ค จำนวน/คน
จังหวัดชลบุรี	๑				
เมืองชลบุรี	๑	๙	เมืองชลบุรี		๘
เกาะสีชัง	๑	๑	เกาะสีชัง		
สัตหีบ	๑	๒	สัตหีบ		๓
บางละมุง	๑	๕	บางละมุง		๕
บ่อทอง	๑	๓	บ่อทอง		๓
หนองใหญ่		๓	หนองใหญ่	๑	๒
พนัสนิคม		๙	พนัสนิคม	๑	๑๐
พานทอง		๕	พานทอง	๑	๖
บ้านบึง		๔	บ้านบึง	๑	๔
ศรีราชา		๔	ศรีราชา	๑	๔
เกาะจันทร์		๑	เกาะจันทร์	๑	๑
	๖	๔๖		๖	๔๖
รวม		๕๒	รวม		๕๒


 (นายอนุชา พงษ์เกษม)
 ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

กำหนดการ
โครงการอบรมกลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
 รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม 2565
 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 28-29 มีนาคม 2565
 ณ หอประชุมสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี

กำหนดการวันที่ 1		
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม	
08.30 - 09.00 น.	กล่าวรายงาน/พิธีเปิดการอบรม โครงการอบรมกลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1) ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี/รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี
09.00 - 12.00 น.	แนวโน้มการตลาดดิจิทัล 2022 (3 ชั่วโมง) 1. พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค 2. สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร 3. กลไกการทำงานของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภค 4. ผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคยุคโควิด	2) วิทยากร นายกนิต จาริกธรรม นายไชโย ไชยโสภะ 3) เวลา 10.15 – 10.30 รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 - 16.00 น.	การตลาดพื้นฐาน (3 ชั่วโมง) 1. แนวคิดการตลาดขั้นพื้นฐาน สิ่งที่เป็นฐานรากที่ขาดไม่ได้ 2. แนวคิดการแบ่งระดับข้อมูลสำหรับนำเสนอสินค้า 3. วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนผังคุณค่าให้กับสินค้า 4. วิเคราะห์และรู้หลักการสร้างแผนที่ความคิดสำหรับจัดทำ Content Marketing 5. รูปแบบการเขียน Caption โดนใจ เพื่อใช้พาดหัวให้สะดุด หายนิ้วโป้ง	4) วิทยากร นายกนิต จาริกธรรม นายไชโย ไชยโสภะ 5) เวลา 14.15 – 14.30 รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
16.00 - 16.30 น.	ตอบข้อซักถาม แสดงความคิดเห็น	

กำหนดการวันที่ 2		
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม	
08.30 - 09.00 น.	ทบทวนเนื้อหาที่ได้รับการอบรมวันแรก	คณะวิทยากร
09.00 - 12.00 น.	กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจ (3 ชั่วโมง) 1. เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม Marketing Funnel 2. เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น page ที่พร้อมใช้งาน 3. เข้าใจกลยุทธ์การสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้ 4. เข้าใจแนวทางการสร้าง Sale Content มาตรฐาน 5. ฝึกปฏิบัติสร้าง Sale Content ให้เหมาะกับสินค้า	1) วิทยากร นายกนิต จาริกธรรม นายไชโย ไชยโสภะ 2) เวลา 10.15 – 10.30 รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 - 16.00 น.	สะสมข้อมูลลูกค้าและรักษาไว้ด้วย LINE OA (3 ชั่วโมง) 1. เข้าใจกลยุทธ์การเชื่อมโยงลูกค้าจาก Facebook สู่ LINE OA 2. เข้าใจรูปแบบและแนวทางการจัดการข้อมูลลูกค้าผ่าน LINE OA 3. เข้าใจกลยุทธ์การสร้างลูกค้าซ้ำด้วย LINE OA 4. ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี LINE OA และตั้งค่าให้พร้อมสำหรับเก็บข้อมูลลูกค้าเชิงลึก 5. ฝึกปฏิบัติตั้งค่าการจัดเก็บและแบ่งกลุ่มลูกค้าแบบหลากหลายและนำเสนอสินค้าไปยังลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายแบบซ้ำและซื้อเพิ่มผ่าน LINE OA	1) วิทยากร นายกนิต จาริกธรรม นายไชโย ไชยโสภะ 2) เวลา 14.15 – 14.30 รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
16.00 - 16.30 น.	มอบหมายภารกิจ และปิดการอบรม	

หมายเหตุ : กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม